

Luigi Gorlero

Esperienze Lavorative

Studio Blanco, Reggio Emilia
Internship, 2017–2018

Realizzazione dei materiali secondari per i marchi in gestione allo studio, tra cui Marazzi, Cova e Living Corriere, con esperienze in grafica, design editoriale, di mostre e di interfacce.

Alcova, Milano
Assistente alla Produzione, 2018

Produzione per l'evento Milano Fuorisalone Alcova 2018.

Studio Vedét, Milano
Graphic Designer, 2018

Web Direction e Design per piccoli marchi e istituzioni, tra cui Nomad, FAR e Brompton Design District.

Alla Carta, Milano
Graphic Designer, 2018–2019

Lavori a stretto contatto con marchi cibo, moda ed arredi di medie e larghe dimensioni, seguendo e guidando progetti di brand identity, packaging e digital design, dalla concettualizzazione alla produzione.

Lavoro freelance
Clienti vari, 2018–presente

Collaborazioni con istituzioni e piccoli marchi a progetti web, grafici, tipografici ed editoriali. I lavori vengono svolti individualmente, attraverso Collettivo o con la partecipazione di altri professionisti.

Nato il 01.09.1995
a Imperia (IM)

luigigorlero.com
Instagram @2xlgorle

Educazione

Politecnico di Milano
Design della Comunicazione, 2014–2017

Laurea Triennale presso la scuola di Design del Politecnico di Milano, con un'ampia preparazione nei campi del design grafico, editoriale, branding, web e di interfacce. Punteggio finale di 110/centodecimi.

UMPRUM, Accademy of Arts, Architecture and Design in Prague
Visual Arts Master in Type Design & Typography Studio, 2019–2021

Master di 2 anni con focus sulle arti e collaborazioni tra diversi media. Punteggio finale di 1 (Voto A).

Direzione Artistica

L'Essenziale Studio Journal
Direttore Grafico, 2020–presente

Direzione grafica per l'essenziale studio journal, rivista semestrale dedicata ad arte, architettura e design. Responsabile della grafica editoriale e digitale del magazine a partire dal numero 02.

Collettivo
Co-fondatore e Web Director/ Sviluppatore, 2017–presente

Membro fondatore della type foundry Open-Source Collettivo, alla guida o in compartecipazione allo sviluppo di progetti editoriali, tipografici, talks e workshops.

gorliluigi@gmail.com
+39 338 110 2790

Competenze

Direzione grafica e tipografica per artefatti editoriali e digitali. Organizzazione e gestione di progetti di piccole e medie dimensioni. Esperienza nello sviluppo front-end. Ottima conoscenza dell'inglese.

Apprezzamenti

It's Nice That
The Apfel Brukt is Collettivo's new eco-friendly typeface that uses less ink, 2019

L'aspetto vivace e le aspirazioni ambientaliste di Apfel Grotezk Brukt hanno attirato l'attenzione di Jyni Ong. L'articolo evidenzia altri lavori di Collettivo in mostra alla Fiera di Editoria Indipendente Sprint 2019.

It's Nice That
Meet Collettivo: an expanding group of typography buffs with an open source philosophy, 2019

La prima apparizione "internazionale" di Collettivo, con un'intervista e approfondimenti su lavori e caratteri di alcuni designer selezionati.

Frizzi Frizzi
Collettivo: una giovane type-foundry che distribuisce gratuitamente font, 2019

Dopo una breve chiacchierata a Bologna, Simone Sbarbati pubblica un'intervista con la nostra visione e i nostri lavori come Collettivo.

In questo momento a Praga,
Repubblica Ceca